

Ce poste est pour celle ou celui qui recherche un métier qui a du sens et :

- A un intérêt profond pour la communication engagée sur des valeurs de citoyenneté, solidarité, pédagogie, accompagnement des publics fragiles
- Présente des qualités de dynamisme et aime être force de proposition
- Apprécie travailler en équipe et sait être réactif en fonction des enjeux
- A des compétences techniques et rédactionnelles reconnues

L'Association des PEP 28 agit dans le domaine de l'Education Populaire, du Médico-Social et dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire. Elle gère 5 pôles éducatifs et sociaux de proximité (comprenant 70 accueils de loisirs matin-soir-mercredis-vacances-pause méridienne), 1 Espace Ressources Handicap, 1 Point Info Famille, 1 Pôle Petite Enfance (avec 4 multi-accueils, 4 RPE et 1 LAEP), 2 centres sociaux et 2 centres de découvertes (en Eure-et-Loir et dans le département de la Manche), 9 établissements médico-sociaux (2 CMPP, 2 DAME ex-IME, 1 DITEP, 1 Institut handicaps sensoriels, 1 Pôle Insertion Socio-Professionnelle comprenant 1 ESAT, 1 PCPE, 1 DEA et 1 DDAISP, 1 GEM.

L'Association des PEP 28 recrute un Chargé de communication (F/H) en CDI temps complet poste à pourvoir dès que possible

Contact :

Adresser **lettre de motivation et C.V. au plus vite**, par mail à : dqpep28@pep28.asso.fr
ou par courrier : **ADPEP28 – Monsieur le Président – 3, rue Charles Brune – 28110 Lucé**
Book des créations réalisées bienvenu en PJ (articles, vidéos, affiches...)

Missions :

Sous la responsabilité de la direction générale, le Chargé de communication :

- Respecte les orientations associatives déclinées dans le projet associatif, la réglementation en vigueur, le règlement intérieur, les délégations et consignes qu'il reçoit de sa direction
- Est conscient d'engager l'image de l'Association et du Siège dans toutes les actions qu'il met en œuvre, tant en interne qu'en externe
- Participe aux réunions bimensuelles réunissant le Service Communication et le Service Informatique, en présence de la Direction générale et peut ponctuellement être convié selon l'ordre du jour à des Comités de direction
- Est présent aux Assemblées Générales et aux événements associatifs nécessitant une couverture médiatique
- Est force de proposition pour élaborer et améliorer sans cesse le plan de communication de l'Association, les outils de communication utilisés et conseille la direction de l'Association et les directions de tous types d'établissements gérés par l'Association pour tout ce qui concerne la qualité de la communication interne et externe
- Soumet à la direction générale ses analyses et propositions d'actions de communication pour l'Association avant toute mise en œuvre et rend compte régulièrement de ses actions à la direction générale et au président
- Elabore et diffuse des affiches, plaquettes, films, montages, catalogues, invitations, mises en forme de documents y compris sensibles
- Anime les réseaux sociaux de l'Association, avec rigueur
- Elabore et transmet, en lien avec les équipes, les lettres de diffusion de l'Association : newsletter adhérents, Info Siège, newsletter administrateurs, newsletter salariés...
- Est reconnu pour ses qualités d'expression écrite (orthographe et syntaxe irréprochables)
- Travaille en lien étroit avec la webmaster du site Internet de l'Association pour le faire vivre et évoluer
- Entretient des liens avec la presse et les radios locales, ainsi que les fournisseurs habituels du Service Communication (imprimeur...)
- Fait preuve d'autonomie et de souplesse tout en sachant solliciter les validations adéquates avant publication

Profil :

- Diplôme lié à la communication et expériences diversifiées
- Qualités relationnelles
- Orthographe et syntaxe irréprochables
- Maîtrise de logiciels adaptés au métier
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Techniques de communication (communiqués de presse, articles, création d'affiches, de vidéos...)
- Discrétion professionnelle
- Permis B exigé

Conditions :

- Salaire soumis à la CC 66 – à partir de l'indice 434 + ancienneté (à partir de 1862,7 € brut mensuel à négocier selon expérience)
- Souplesse nécessaire des horaires
- Véhicule de service si déplacement
- 5 semaines de congés + 9 jours congés trimestriels
- Compte Epargne Temps, Comité d'entreprise, chèques vacances
- Lieu de travail : Lucé (siège social) avec déplacements professionnels sur le département, et déplacements ponctuels régionaux (environ 3 fois par an)
- CDI temps complet