

MODALITÉS POUR LA STRUCTURE OU L'ÉTABLISSEMENT INTÉRESSÉ(E)

Trois sessions minimum sont nécessaires à intervalles réguliers. Les modalités pour mettre en place des interventions "Radio PEP'Hit" clés en mains dans votre structure ou établissement sont les suivantes :

Un premier échange téléphonique est recommandé pour bien définir le projet radiophonique. La structure d'accueil demande un devis pour l'intervention (contact ci-dessous). Le coût hors mercredi est de 30 euros par heure d'intervention (300 euros/journée complète le mercredi en ALSH) sachant qu'un minimum de 3 mercredis ou 3 séances de 3h par groupe sont obligatoires.


"Radio PEP'Hit" est une radio pédagogique associative. Il est donc également demandé d'adhérer à l'Association, à hauteur de 2 euros/ enfant ou jeune participant, ceci afin de soutenir la démarche associative et solidaire des PEP 28 et la mise en oeuvre de ses valeurs de laïcité et de citoyenneté.

A noter que les frais couvrent : le salaire de l'intervenant, l'ensemble de la fourniture du matériel technique, l'assurance du matériel, les éventuels frais de déplacement, le temps de montage sonore post intervention, les supports pédagogiques utilisés auprès du public, etc. Un devis est à demander le plus tôt possible et à retourner signé un mois avant la date choisie. Facture transmise par l'Association chaque semestre.

CONTACT

Jérôme Nolin - radiopedagogiquepephit@pep28.asso.fr - 06 24 22 42 53

+ D'INFOS

 Youtube : Reportage France 3 "Le Coudray : Radio PEP'Hit"

 Ecoute des émissions : www.lespep28.org/radio-pephit



PEP' HIT

la web radio pédagogique de l'Association des PEP 28

*Ecouter la voix
des enfants,
ça vaut
de l'or !*



Avec le soutien de :



POURQUOI UNE WEB RADIO ?

La radio est un média d'information qui est au coeur de la vie de nos publics. Dans la voiture, à la maison, sur les smartphones, la radio est partout. Pour autant, il est parfois difficile de comprendre l'importance de ce média et de savoir en analyser son contenu.

Avec PEP'Hit, cet outil radiophonique permet de favoriser l'éducation aux médias et le développement de l'esprit critique. Il permet aussi aux enfants de développer leur confiance en eux et, pour les familles, de découvrir les apprentissages réalisés par les enfants.

Lors d'une séance radiophonique auprès d'un jeune public, il leur est expliqué :

- le circuit de l'information et sa diffusion, ainsi que les notions d'objectivité et de vérification de l'information
- les notions du droit à l'information et l'expression (limite de l'expression, censure, droit d'auteur, etc)
- le développement de l'esprit critique et les techniques radiophoniques
- la démocratie et l'autonomie

Les objectifs pédagogiques :

- Favoriser l'éducation aux médias et le développement de l'esprit critique
- Développer la confiance en soi
- Développer les liens avec les familles et entre les différents usagers de l'Association

POUR QUI ?

Cette action est ouverte aux crèches, accueils de loisirs, espaces jeunes, établissement médico-sociaux, écoles, collèges, lycées, IUT, acteurs éducatifs, centres sociaux etc. y compris s'ils ne sont pas gérés par les PEP 28.

DÉROULEMENT DES SÉANCES

Après un premier contact avec la structure ou l'établissement :

une 1ère séance de 2 heures aura lieu sur le site d'accueil habituel du public. Au programme :

- *Apport pédagogique (qu'est-ce qu'une radio ?)*
- *Création de l'émission ou mise en place du programme (choix du titre, des rubriques, rôles de chacun, etc)*
- *Premier enregistrement, apports techniques*
- *Mise en place des reportages (possibilité d'enregistrer des chansons pour les plus petits)*
- *Apport sur les notions de média et d'information*

2ème séance (2 heures) et suivantes : Enregistrement de l'émission

Cette partie peut nécessiter plusieurs enregistrements lors de la même séance. Les montages audios seront réalisés par le responsable du projet, en dehors des temps d'animation.

A chaque séance, un travail de groupe et un travail en autonomie est nécessaire : travail de groupe afin de choisir les rubriques qui seront dans l'émission, travail en autonomie car chaque personne aura un rôle à jouer dans l'émission.

Il peut être envisagé différents types de formats d'émissions : reportages, émissions, docufiction, moments musicaux, etc.

